

## Les Thés DAVIDsTEA publient leurs résultats financiers du quatrième trimestre et de l'exercice 2023

### Exercice financier 2023

- Ventes de 60,6 M\$
- Perte nette de 13,8 M\$
- BAIIA ajusté d'une somme négative de 5,4 M\$
- Trésorerie de 12,6 M\$
- La Société conclut un accord de modalités de prêt non contraignant pour une ligne de crédit renouvelable d'un montant maximum de 12,0 M\$

### T4 2023

- Ventes de 24,4 M\$
- Perte nette de 3,9 M\$
- BAIIA ajusté de 0,5 M\$

**MONTREAL, 2 mai 2024** - Les Thés DAVIDsTEA inc. (TSXV : DTEA) (« DAVIDsTEA » ou la « Société »), l'un des premiers marchands de thé en Amérique du Nord, ont annoncé aujourd'hui leurs résultats du quatrième trimestre et de l'exercice financier 2023 pour la période close le 3 février 2024.

« L'exercice 2023 a été une année difficile, notre activité de commerce en ligne n'ayant pas été aussi performante que les autres canaux », a déclaré Sarah Segal, chef de la direction et chef de la marque de Les Thés DAVIDsTEA. « Nos résultats se sont avérés inférieurs aux attentes, principalement en raison d'un ralentissement de la consommation en ligne par les consommateurs, les conditions économiques difficiles ayant eu un impact négatif sur les dépenses pendant la majeure partie de l'année. Malgré ce revers, nous sommes encouragés par la croissance moyenne à un chiffre des ventes en magasin au quatrième trimestre et au cours des 12 premières semaines de l'exercice 2024 par rapport aux mêmes périodes lors de l'exercice précédent. La tendance vers les achats en magasin chez DAVIDsTEA a été validée par des groupes de discussion, où le message a été sans équivoque : les consommateurs veulent toucher, sentir et goûter nos thés de spécialité de qualité supérieure en magasin dans le cadre de l'expérience de découverte et d'achat. Notre force en matière de commerce de détail expérientiel et le fait que nos clients souhaitent revenir en magasin s'harmonisent avec notre stratégie de croissance, qui prévoit l'ouverture de trois nouveaux sites dans la province de Québec à l'automne 2024 et qui fera plus que doubler la superficie de nos magasins au Canada au cours des trois prochaines années.

En ce qui concerne les ventes en gros, elles ont diminué de 10,0 % en 2023, mais si l'on exclut les décisions que nous avons prises pour rompre nos relations avec les clients aux comptes non rentables, les ventes se sont améliorées de 10,8 % en glissement annuel. Nous sommes optimistes quant à la croissance de cette activité en 2024, compte tenu de notre partenariat annoncé récemment avec Couche-Tard/Circle K, qui offrira « thé à emporter » dans plus de 1 500 dépanneurs au Canada, et de notre expansion continue dans les ventes en gros de thés en vrac de qualité supérieure, de matcha et de sachets de thé auprès de clients additionnels dans le nord-est des États-Unis », a ajouté M<sup>me</sup> Segal.

« Nos efforts d'innovation se poursuivent sur le marché des produits prêts à boire avec un premier test plus tard ce mois-ci, car nous voulons rendre le thé plus accessible à un large éventail de consommateurs ayant des goûts variés. En s'appuyant sur la disponibilité en magasin de thés glacés, de thés chauds et des breuvages de spécialités, nous continuons de développer et de tester de nouvelles façons de rendre le thé de qualité supérieure facile à consommer dans de nombreux formats », a conclu M<sup>me</sup> Segal.

« DAVIDsTEA a considérablement amélioré son efficacité opérationnelle et rationalisé ses activités en 2023 pour s'adapter à un niveau de revenus plus bas », a déclaré Frank Zitella, président, chef de la direction financière et chef de l'exploitation de Les Thés DAVIDsTEA. « La marge brute en pourcentage des ventes a augmenté de plus de 500 points de base, pour atteindre 39,9 % en 2023 et 42,6 % au quatrième trimestre, grâce à l'internalisation de nos opérations d'exécution des commandes, ce qui nous permet de nous approprier l'expérience globale de la marque pour nos clients et de réduire le coût unitaire de la prestation de services. En termes d'économies, nous avons réduit nos frais de vente, généraux et administratifs de 8,0 millions de dollars en 2023, comme promis, à

l'exclusion de la dépréciation des immobilisations corporelles, des immobilisations incorporelles et des actifs au titre de droits d'utilisation de 3,4 millions de dollars.

Afin de renforcer notre trésorerie à court terme, nous avons conclu un accord de modalités de prêt non contraignant avec un prêteur commercial pour un montant maximum de 12 millions de dollars sous la forme d'une ligne de crédit renouvelable garantie par les actifs de la Société. Les termes et conditions définitifs de la ligne de crédit renouvelable sont soumis à l'achèvement de l'audit commerciale et juridique préalable, y compris l'approbation finale du comité de crédit du prêteur. Nous pensons disposer de la flexibilité nécessaire pour poursuivre la mise en œuvre de notre stratégie de mise en marché et progresser vers la rentabilité. En résumé, nous sommes en train de rééquilibrer notre empreinte commerciale, grâce à de meilleures marges et à une base de coûts plus faible, et nous continuons à gérer nos activités afin de supporter l'évolution des habitudes de consommation », a ajouté Mr. Zitella.

## Résultats d'exploitation du quatrième trimestre de l'exercice 2023

*Trimestre clos le 3 février 2024 comparé au trimestre clos le 28 janvier 2023*

**Ventes.** Les ventes ont diminué de 22,3 %, pour s'établir à 24,4 M\$ au quatrième trimestre de l'exercice 2023, contre 31,4 M\$. Les ventes au Canada ont atteint 20,8 M\$, ce qui représente 85,2 % des revenus totaux, soit une baisse de 4,6 M\$, ou de 18,1 %, par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente. Les ventes aux États-Unis ont atteint 3,6 M\$, soit une baisse de 2,4 M\$, ou 40,0 %, par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Les ventes continuent d'être affectées par des conditions économiques défavorables qui freinent la demande des consommateurs. Nous pensons également que les revenus que nous avons tiré du commerce électronique en 2023 ont été affectés par des défaillances dans l'exécution des commandes au quatrième trimestre de l'exercice 2022, qui ont laissé de nombreux consommateurs insatisfaits de leur expérience d'achat. Le 9 juin 2023, la Société a envoyé un avis de résiliation, avec effet au 23 juillet 2023, à son fournisseur de services d'exécution des commandes. La Société a internalisé les services d'exécution pour ses consommateurs canadiens à compter du 24 juillet 2023 et pour ses consommateurs américains à partir du 29 juillet 2023, ce qui nous a permis de constater des améliorations immédiates et tangibles de l'expérience globale des clients.

Les ventes de thés et de nos assortiments de thés se sont établies à 21,9 M\$, une baisse de 20,5 %, ou de 5,6 M\$, par rapport au même trimestre lors de l'exercice précédent. Les ventes des accessoires de thé se sont établies à 2,1 M\$, une baisse de 40,0 %, ou de 1,4 M\$ par rapport à la même période de l'année précédente.

Les ventes en ligne ont diminué de 7,2 M\$, ou 35,3 %, par rapport au même trimestre de l'année précédente, pour s'établir à 13,2 M\$. Les ventes en ligne continuent de se stabiliser alors qu'elles avaient été alimentées par les effets de la pandémie et qu'elles ont également subies l'impact de la perte de consommateurs résultant des problèmes rencontrés dans l'exécution des commandes au quatrième trimestre de l'exercice 2022, perte dont nous ne nous sommes pas remis. Les ventes en ligne ont représenté 54,1 % des ventes, contre 65,0 % des ventes au cours du même trimestre de l'exercice précédent.

Les ventes en gros ont diminué de 0,3 M\$ ou 10,0 %, pour s'établir à 2,7 M\$, contre 3,0 M\$ au cours du quatrième trimestre de l'exercice précédent. Elles ont représenté 11,1 % des ventes, contre 9,6 % des ventes au cours du même trimestre de l'année précédente.

Les ventes en magasin ont augmenté de 0,5 M\$, soit 6,3 %, pour atteindre 8,5 M\$, contre 8,0 M\$ au cours du quatrième trimestre de l'année précédente. Les ventes en magasin ont représenté 34,8 % des ventes, contre 25,5 % au cours du même trimestre de l'exercice précédent.

**Bénéfice brut.** Malgré la baisse des ventes, la marge brute, s'établissant à 10,4 M\$, a augmenté de 20,4 % au quatrième trimestre de l'exercice 2023 par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, en raison d'une réduction stratégique des activités promotionnelles, d'une amélioration du coût unitaire des produits et d'une diminution des coûts unitaires de transport, d'expédition et d'exécution des commandes. La marge brute en pourcentage des ventes a augmenté, pour atteindre 42,6 % au cours du trimestre, contre 27,4 % au cours du même trimestre de l'exercice précédent.

**Frais de vente, généraux et administratifs.** Les frais de vente, généraux et administratifs ont augmenté de 2,3 M\$, ou 19,2 %, au cours du trimestre par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, pour s'établir à 14,2 M\$, principalement en raison de l'augmentation des dépenses de marketing en ligne de 1,1 M\$ et d'une dépréciation des immobilisations corporelles, des immobilisations incorporelles et des actifs au titre de droits d'utilisation de 3,4 M\$. Ces coûts ont été compensés par une diminution de 0,8 M\$ des coûts uniques de cessation d'emploi et de la provision pour action en justice, une diminution de 0,7 M\$ des fournitures de vente et une diminution de 0,3 M\$ des frais de cartes de crédit. D'autres réductions de coûts, soit 0,2 M\$ ont été enregistrées en ce qui concerne les honoraires professionnels et 0,3 M\$ pour les rémunérations à base d'actions. Exprimés en pourcentage des ventes, les frais de vente, généraux et

administratifs ont augmenté, passant de 38,0 % à 58,4 % au cours du trimestre par rapport à la même période lors de l'exercice précédent. En excluant la dépréciation d'actifs de 3,4 M\$, les frais de vente, généraux et administratifs ont représenté 44,6 % des ventes au quatrième trimestre de l'exercice 2023.

**BAIIA et BAIIA ajusté<sup>1</sup>.** Le BAIIA a été négatif de 2,9 M\$ au quatrième trimestre de l'exercice 2023, comparativement à un montant négatif de 2,5 M\$ au même trimestre de l'exercice précédent, ce qui représente une diminution de 0,4 M\$. Le BAIIA ajusté pour le quatrième trimestre de l'exercice 2023 s'est élevé à 0,5 M\$, contre un montant négatif de 0,9 M\$ pour la même période lors de l'exercice précédent.

**Perte nette.** La perte nette s'est élevée à 3,9 M\$ au quatrième trimestre de l'exercice 2023, contre une perte nette de 3,3 M\$ au même trimestre de l'exercice précédent. La perte nette ajustée s'est élevée à 0,5 M\$, contre une perte nette ajustée de 2,2 M\$ au cours du même trimestre de l'exercice précédent.

**Perte nette entièrement diluée par action ordinaire.** La perte nette entièrement diluée par action ordinaire a été de 0,14 \$, contre une perte nette entièrement diluée de 0,12 \$ au cours du quatrième trimestre de l'exercice précédent. La perte nette entièrement diluée ajustée par action ordinaire<sup>1</sup>, qui correspond à la perte nette entièrement diluée ajustée sur la base du nombre moyen pondéré d'actions en circulation, s'est élevée à 0,02 \$, contre une perte nette entièrement diluée ajustée de 0,08 \$ au cours du quatrième trimestre de l'exercice précédent.

**Trésorerie.** À la fin du quatrième trimestre de l'exercice 2023, la Société disposait d'une trésorerie s'élevant à 12,6 M\$.

## **Résultats d'exploitation pour l'exercice clos le 3 février 2024 comparativement à ceux de l'exercice clos le 28 janvier 2023**

**Ventes.** Les ventes pour l'exercice 2023, s'établissant à 60,6 M\$, ont diminué de 27,0 %, ou 22,4 M\$, par rapport à 83,0 M\$ pour l'exercice 2022. Les ventes au Canada ont atteint 51,8 M\$, représentant 85,5 % des revenus totaux, soit une baisse de 15,9 M\$, ou 23,5 %, par rapport à l'année précédente. Les ventes aux États-Unis ont atteint 8,8 M\$, soit une baisse de 6,5 M\$, ou 42,5 %, par rapport à l'exercice précédent.

Les ventes de l'exercice 2023 ont été affectées par des conditions économiques défavorables. Nous pensons également que nos revenus tirés du commerce électronique au cours de l'exercice 2023 ont été affectés par la réduction postpandémique des ventes en ligne et des défaillances dans l'exécution des commandes au quatrième trimestre de l'exercice 2022, qui ont laissé de nombreux consommateurs insatisfaits de leur expérience d'achat. Le 9 juin 2023, la Société a envoyé un avis de résiliation, avec effet au 23 juillet 2023, à son fournisseur de services d'exécution des commandes de l'époque.

La Société a internalisé les services d'exécution des commandes pour ses consommateurs canadiens à compter du 24 juillet 2023 et pour ses consommateurs américains à partir du 28 octobre 2023, ce qui nous a permis de constater des améliorations tangibles immédiates de l'expérience globale des clients.

Les ventes de thés et de nos assortiments de thés se sont établies à 54,4 M\$, soit une baisse de 18,2 M\$, ou 25,1 %, par rapport à l'exercice précédent. Les ventes des accessoires de thé se sont élevées à 5,3 M\$, une baisse de 3,7 M\$, ou 41,1 %, par rapport à l'exercice précédent.

Les ventes en ligne se sont établies à 31,3 M\$, soit une diminution de 20,3 M\$, ou 39,3 %, par rapport à l'année précédente, car nous avons continué à observer une stabilisation des ventes en ligne alors qu'elles avaient été alimentées par les effets de la pandémie et qu'elles ont également subies l'impact de la perte de consommateurs résultant des problèmes rencontrés dans l'exécution des commandes au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2022. Les ventes en ligne ont représenté 51,7 % des ventes, contre 62,2 % au cours de l'exercice précédent.

Les ventes en gros ont diminué de 1,0 M\$, soit 10,0 %, pour s'établir à 9,0 M\$, contre 10,0 M\$ au cours de l'exercice précédent. Les ventes en gros ont représenté 14,9 % des ventes, contre 12,0 % l'année précédente.

---

<sup>1</sup> Pour un rapprochement entre le BAIIA et le BAIIA ajusté et la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable, voir « Mesures et ratios financiers non conformes aux IFRS » dans le rapport de gestion de la Société.

Les ventes en magasin ont diminué de 1,1 M\$, soit 5,1 %, pour s'établir à 20,3 M\$, contre 21,4 M\$ au cours de l'exercice précédent. Les ventes en magasin ont représenté 33,5 % des ventes, contre 25,8 % au cours de l'exercice précédent.

**Bénéfice brut.** Le bénéfice brut, s'établissant à 24,2 M\$, a diminué de 14,4 %, soit 4,1 M\$, au cours de l'exercice 2023 par rapport à l'exercice 2022, principalement en raison d'une baisse des ventes au cours de l'exercice. La marge brute en pourcentage des ventes a augmenté à 39,9 % pour l'exercice 2023, contre 34,1 % pour l'exercice précédent.

**Frais de vente, généraux et administratifs.** Les frais de vente, généraux et administratifs ont diminué de 4,7 M\$, soit 10,9 %, pour s'établir à 38,2 M\$ au cours de l'exercice 2023. Les réductions de coûts au cours de l'exercice 2023 sont principalement attribuables à l'élimination des coûts de mise en œuvre de logiciels de 3,6 M\$, à la réduction de la rémunération du personnel de 1,9 M\$, de la rémunération à base d'actions de 0,7 M\$, des frais de cartes de crédit de 0,7 M\$, des fournitures de vente de 0,6 M\$ et des honoraires professionnels et de consultation de 0,6 M\$. Ces réductions de coûts ont été partiellement atténuées par l'augmentation des coûts informatiques courants de 0,7 M\$, la dépréciation des immobilisations corporelles, des immobilisations incorporelles et des actifs au titre de droits d'utilisation de 3,4 M\$ et les coûts non récurrents de 1,0 M\$ liés à l'internalisation de nos services de traitement des commandes. Exprimés en pourcentage des ventes, les frais de vente, généraux et administratifs ont augmenté, pour atteindre 62,9 % au cours de l'exercice 2023, contre 51,6 % au cours de l'exercice précédent.

**BAIIA et BAIIA ajusté<sup>2</sup>.** Le BAIIA a été négatif de 10,4 M\$ pour l'exercice 2023, contre un montant négatif de 11,1 M\$ pour l'exercice précédent, ce qui représente une augmentation de 0,7 M\$ par rapport à l'exercice précédent. Le BAIIA ajusté pour l'exercice 2023 a été négatif de 5,4 M\$, contre un montant négatif de 5,0 M\$ pour l'exercice précédent. La diminution du BAIIA ajusté de 0,4 M\$ est en grande partie attribuable à la baisse des ventes et de la marge brute, comme indiqué ci-dessus.

**Perte nette.** La perte nette s'est établie à 13,8 M\$ pour l'exercice 2023, comparativement à une perte nette de 14,9 M\$ au cours de l'exercice précédent. La perte nette ajustée a été de 9,5 M\$, comparativement à une perte nette ajustée de 10,2 M\$ lors de l'exercice précédent.

**Perte nette entièrement diluée par action ordinaire.** La perte nette entièrement diluée par action ordinaire s'est élevée à 0,52 \$ pour l'exercice 2023, contre une perte nette entièrement diluée par action de 0,56 \$ pour l'exercice 2022. La perte nette entièrement diluée ajustée par action ordinaire, qui correspond à la perte nette entièrement diluée ajustée sur la base du nombre moyen pondéré des actions en circulation, s'est élevée à 0,36 \$, contre 0,38 \$ au cours de l'exercice précédent.

## Liquidités et ressources en capital

Au 3 février 2024, la Société disposait d'une trésorerie de 12,6 M\$ détenue par de grandes institutions financières canadiennes.

Le fonds de roulement s'élevait à 19,7 M\$ au 3 février 2024, comparativement à 30,8 M\$ au 28 janvier 2023. La diminution du fonds de roulement s'explique essentiellement par une baisse des liquidités et des stocks, compensée par une diminution de la dette commerciale et des autres créances.

Notre principale source de trésorerie est l'encaisse et le flux de trésorerie généré par les opérations. Nos besoins en fonds de roulement sont déterminés par l'achat de stocks, le paiement des salaires, les dépenses technologiques courantes et d'autres coûts d'exploitation.

Nos besoins en fonds de roulement fluctuent au cours de l'année, augmentant au cours des deuxième et troisième trimestres de l'exercice, car nous prenons en charge des quantités croissantes de stocks en prévision de la haute saison de vente au cours du quatrième trimestre de l'exercice. Les dépenses en immobilisation se sont élevées à 2,2 M\$ lors de l'exercice 2023 (0,1 M\$ lors de l'exercice 2022). Cette augmentation est attribuable aux améliorations locatives apportées à deux de nos magasins et au lancement d'une nouvelle application mobile au quatrième trimestre de l'exercice 2023.

Au 3 février 2024, la Société avait des engagements financiers, liés à l'achat de biens et de services exécutoires qui lient légalement la Société, s'élevant à 8,6 M\$, déduction faite de 0,4 M\$ d'avances (exercice 2022 – 6,7 M\$, déduction faite de 0,8 M\$ d'avances) qui devraient être acquittés dans un délai de 12 mois. Au cours de l'exercice, la Société a également signé plusieurs nouveaux baux qui entreront en vigueur entre les mois d'août 2024 et d'octobre 2024 et avec des échéances qui varient entre 2029 et 2034. Le montant

---

<sup>2</sup> Pour un rapprochement entre le BAIIA et le BAIIA ajusté et la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable, voir « Mesures et ratios financiers non conformes aux IFRS » dans le rapport de gestion de la Société.

annuel minimum des engagements au titre des baux pour les cinq prochaines années est estimés à 2,1 M\$, le montant total minimum des engagements s'élevant à 12,1M \$.

Au 1<sup>er</sup> mai 2024, la Société dispose de 7,9 M\$ de trésorerie détenue par d'importantes institutions financières canadiennes, soit une diminution de 4,7 M\$ par rapport au montant de trésorerie à la fin de l'exercice 2023. La ligne de crédit renouvelable non contraignante proposée, combinée à un contrôle rigoureux des dépenses, vise à aider à renforcer la position de trésorerie à court terme de la Société.

La capacité de la Société à poursuivre ses activités dépend de sa capacité à les stabiliser en cas d'une baisse défavorable des revenus et à obtenir le financement de tiers pour soutenir ses opérations. Toutefois, rien ne garantit que de tels événements se produiront et, par conséquent, cela indique l'existence d'une incertitude significative susceptible de jeter un doute important sur la capacité de la Société à poursuivre ses activités.

### Données financières consolidées résumées

(en milliers de dollars canadiens, sauf l'information relative aux montants par action)

	Pour les trois mois clos les		Pour les douze mois clos les	
	3 février 2024	28 janvier 2023	3 février 2024	28 janvier 2023
Ventes	24 351 \$	31 356 \$	60 643 \$	83 026 \$
Coût des ventes	13 987	22 749	36 419	54 714
Bénéfice brut	10 364	8 607	24 224	28 312
Frais de vente, généraux et administratifs	10 844	11 929	34 794	42 607
Dépréciation d'actifs	3 379	—	3 379	257
Résultat (perte) d'exploitation	(3 859)	(3 322)	(13 949)	(14 552)
Charges financières	147	198	649	730
Revenus financiers	(143)	(178)	(771)	(414)
Perte nette	<u>(3 863) \$</u>	<u>(3 342) \$</u>	<u>(13 827) \$</u>	<u>(14 868) \$</u>
BAIIA <sup>1</sup>	(2 948) \$	(2 471) \$	(10 395) \$	(11 057) \$
BAIIA ajusté <sup>1</sup>	519	(932)	(5 427)	(4 976)
Perte nette ajustée <sup>1</sup>	(485)	(2 153)	(9 534)	(10 200)
Perte entièrement diluée ajustée par action <sup>1</sup>	(0,02) \$	(0,08) \$	(0,36) \$	(0,38) \$
Bénéfice brut en pourcentage des ventes	42,6 %	27,4 %	39,9 %	34,1 %
Frais de vente, généraux et administratifs en pourcentage des ventes	44,5 %	38,0 %	57,4%	51,3 %
Trésorerie provenant des (utilisée dans les) activités	1 773 \$	7 065 \$	(4 613) \$	488 \$
Trésorerie utilisée dans les activités de financement	(743)	(754)	(3 073)	(3 026)
Trésorerie utilisée dans les activités d'investissement	(162)	—	(2 154)	(129)
Diminution de la trésorerie durant la période	867	6 311	(9 840)	(2 667)
Trésorerie à la fin de la période	<u>12 600 \$</u>	<u>22 440 \$</u>	<u>12 600 \$</u>	<u>22 440 \$</u>
<b>Aux</b>	<b>3 février 2024</b>	<b>28 octobre 2023</b>	<b>29 juillet 2023</b>	<b>29 avril 2023</b>
Trésorerie	12 600 \$	11 734 \$	14 193 \$	19 583 \$
Comptes débiteurs	1 800	2 420	1 675	2 769
Dépenses payées d'avance et dépôts	5 877	6 042	5 030	4 992
Stocks	15 658	18 106	18 130	18 184
Dettes commerciales et autres	8 662 \$	10 722 \$	6 851 \$	9 057 \$

<sup>1</sup> Se reporter à la rubrique « Utilisation de mesures financières non conformes aux IFRS » du présent communiqué de presse.

## Utilisation de mesures financières et ratios non conformes aux IFRS

Le présent communiqué comprend des mesures financières et ratios « non conformes aux IFRS », en ce qui concerne notamment 1) le BAIIA et le BAIIA ajusté, 2) le bénéfice (perte) d'exploitation ajusté(e) et 3) le bénéfice (perte) entièrement dilué(e) ajusté(e) par action ordinaire. Ces mesures financières non conformes aux IFRS, ne sont pas définies par les IFRS et peuvent différer des mesures similaires présentées par d'autres sociétés. Nous croyons que ces mesures financières non conformes aux IFRS fournissent aux investisseurs avertis des renseignements utiles sur nos activités passées. Nous présentons ces mesures financières non conformes aux IFRS comme des mesures supplémentaires du rendement parce que nous croyons qu'elles facilitent l'évaluation comparative de notre rendement d'exploitation par rapport à ce rendement présenté selon les IFRS, tout en isolant les incidences de certains éléments qui varient d'une période à une autre, mais non en remplacement des mesures financières conformes aux IFRS.

Veuillez vous référer à la section portant sur les mesures financières et ratios « non conformes aux IFRS » dans le rapport de gestion de la Société pour un rapprochement avec les mesures financières conformes aux IFRS.

### Note

Le présent communiqué doit être lu conjointement avec le rapport de gestion de la Société, qui sera déposé par celle-ci auprès des autorités canadiennes de réglementation des valeurs mobilières sur SEDAR+, au [www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca). Il sera également disponible dans la section Relations avec les investisseurs du site Web de la Société, au [www.davidstea.com/ca\\_fr](http://www.davidstea.com/ca_fr).

### Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Ce communiqué de presse comprend des énoncés, incluant des énoncés exprimés par les dirigeants de la Société, qui expriment nos opinions, attentes, croyances, plans ou hypothèses concernant des événements anticipés ou des résultats futurs, et il existe, ou peut être considéré comme existant, des « énoncés prospectifs » au sens de la loi Canadienne sur les valeurs mobilières. Ces déclarations prospectives peuvent généralement être repérées par l'utilisation d'une terminologie prospective, par exemple les termes « croit », « s'attend à », « peut », « fera », « devrait », « approximativement », « a l'intention », « planifie », « estime » ou « anticipe » ou, dans chaque cas, leur forme négative ou d'autres variations ou une terminologie comparable. Ces déclarations prospectives comprennent toutes les questions qui ne sont pas des faits avérés et incluent des déclarations concernant nos intentions, nos croyances ou nos attentes actuelles concernant, entre autres, notre stratégie de transition vers le commerce électronique et les ventes en gros, les ventes futures au moyen de nos canaux de commerce électronique et de vente en gros, nos résultats d'exploitation, notre situation financière, nos liquidités et nos perspectives. En particulier, la ligne de crédit renouvelable proposée avec un prêteur commercial et mentionnée dans le présent communiqué de presse est soumise à de nombreuses conditions, y compris l'achèvement de l'audit commerciale et juridique et l'approbation finale du comité de crédit du prêteur, la négociation et la signature d'une documentation de prêt satisfaisante, et d'autres conditions habituelles pour des facilités de prêt de ce type. En conséquence, rien ne garantit que la Société conclura la ligne de crédit renouvelable selon le calendrier ou les conditions envisagés, ou même qu'elle le fera. L'incapacité de la Société à conclure la ligne de crédit renouvelable proposée ou une autre facilité de prêt en temps voulu pourrait avoir un effet négatif important sur la position de trésorerie et les liquidités de la Société. De plus, la société ne peut garantir qu'elle ouvrira trois nouveaux magasins dans la province de Québec à l'automne 2024 ou qu'elle fera plus que doubler le nombre de ses magasins au Canada au cours des trois prochaines années.

Bien que nous estimions que ces opinions et attentes sont fondées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations prospectives comportent intrinsèquement une part d'incertitudes et relèvent forcément d'hypothèses à notre sujet, compte tenu des facteurs de risque abordés dans le rapport de gestion de la Société de l'exercice clos le 4 février 2024, déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 2 mai 2024, qui pourraient avoir une incidence importante sur notre activité, notre situation financière ou nos résultats futurs.

### Information sur la conférence téléphonique

Une conférence téléphonique sur les résultats financiers du quatrième trimestre de l'exercice 2023 se tiendra le 2 mai 2024, à 8 h 30, heure de l'Est. La conférence téléphonique sera transmise en webdiffusion, et il sera possible d'y accéder dans la section « Investisseurs » du site Web de la Société, à [ir.davidstea.com/fr](http://ir.davidstea.com/fr). La webdiffusion sera archivée en ligne deux heures après la fin de la conférence et sera disponible pendant un an.

### À propos de Les Thés DAVIDsTEA

Les Thés DAVIDsTEA offrent une sélection de marques spécialisées de thés en vrac exclusifs de haute qualité, de thés préemballés, de sachets de thé, d'accessoires et de cadeaux liés au thé, par l'intermédiaire de sa plateforme de commerce électronique, au [www.davidstea.com/ca\\_fr](http://www.davidstea.com/ca_fr), du marché Amazon, de ses clients grossistes qui comprennent plus de 4 000 épiceries et pharmacies au Canada, ainsi que 18 magasins canadiens appartenant à la Société. Nous offrons principalement des mélanges de thé exclusifs aux Thés DAVIDsTEA, ainsi que des thés et des herbes traditionnels d'origine unique. Notre passion et notre connaissance du thé imprègnent notre culture et prennent racine dans notre désir d'explorer le goût, les bienfaits pour la santé et le style de vie qui s'harmonise avec le thé. En mettant l'accent sur des saveurs novatrices, des ingrédients axés sur le bien-être et le thé biologique, la Société lance des

« collections » saisonnières qui visent à rendre le thé accessible et attrayant pour tous. Le siège social de la Société est établi à Montréal, au Canada.

**Personne-ressource**

Maison Brison Communications

Pierre Boucher

514 731-0000

Relations avec les investisseurs de DAVIDsTEA

[investors@davidstea.com](mailto:investors@davidstea.com)